

Trainingsprogramma

Gemeenschappelijke waarden creëren

Dag **4**

5 Cultuur ervaren – De briefing

Activiteit

25 Min

Doel

Onderzoeken hoe culturele instellingen hun waarden communiceren en inclusiviteit benadrukken.

Benodigde hulpmiddelen

Een lijst met geschikte culturele ervaringen voor de deelnemers (voorafgaand aan de training geselecteerd door de trainers); de deelnemers hebben pen en papier nodig om hun gedachten op papier te zetten

Inrichting van de ruimte

De opstelling moet zodanig zijn dat de deelnemers kunnen luisteren naar de instructies (wellicht presentatie van de vragen op het scherm)

Wat gaat er gebeuren?

Geef de deelnemers informatie over de volgende activiteit. Ze gaan één of meer culturele instellingen bezoeken. Ze moeten samenwerken in kleine groepjes en hun bevindingen over het bezoek aan de instelling delen. De deelnemers moeten met name nadenken over:

- Welke boodschap de instelling overbrengt en wat de architectuur, het omliggende gebied en de entree van het gebouw uitstralen.
- De gedragscodes, protocollen en gedragingen die impliciet worden opgelegd of worden verwacht en de manier waarop deze worden gecommuniceerd.

- Welke soorten materialen en hulpmiddelen zijn beschikbaar voor de bezoekers? Welke berichten worden via deze materialen gecommuniceerd over wie er welkom is en wie (wellicht) niet?
- De instelling bezien vanuit het perspectief van verschillende mensen in de samenleving, zoals een kind, een vluchteling, een moeder, een toerist, een buurtbewoner met een hoge of juist een lage opleiding, etc. Wat is de positie van de culturele instelling ten opzichte van deze mensen? Hoe communiceert de instelling met hen? Wat is hun gevoel bij deze instelling? Wat zegt dit ons over het ethos en het belang van de culturele instelling?

Vertel de deelnemers dat elke groep bij terugkomst een korte presentatie moet geven waarin deze vragen worden beantwoord.

Geef de deelnemers vervolgens informatie over de instellingen die zij gaan bezoeken en geef hen uitgebreide instructies over de route ernaartoe en de route terug.

Om de deelnemers meer tijd te geven voor het bezoek aan de culturele instellingen, komt de lunch op de trainingslocatie te vervallen. Iedereen krijgt een lunchpakket mee.

Geproduceerd door de Duitse Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung (BKJ) en de internationale stichting Creativity, Culture and Education (CCE) in samenwerking met diverse Europese partners. Gefinancierd door Stiftung Mercator en ondersteund door de Europese Unie in het kader van het Erasmus+-programma 'Youth in Action'.

Deze training geeft slechts de mening van de auteur weer. De Europese Commissie is niet verantwoordelijk voor enig gebruik van de informatie in deze training.

Vrij hergebruik als Open Educational Resource (OER) is toegestaan en aanbevolen.



Deze training is beschikbaar onder een Creative Commons Naamsvermelding-GelijkDelen 4.0 Internationaal-licentie (CC BY-SA 4.0).

Verwijs hier als volgt naar: "Europe in Perspective. Transnational Training on Diversity in Cultural Learning" Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung (BKJ; Bondsvereniging voor Cultureel kinder- en jeugdonderwijs) en Creativity, Culture and Education (CCE), Licentie: CC BY-SA 4.0.

Contact: info@bkj.de

Je kunt de licentieovereenkomst hier vinden:

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de> | De training kun je hier vinden: <https://europe-in-perspective.eu>